



# Nuevas narrativas y competencias comunicativas para mujeres rurales



# Nuevas narrativas y competencias comunicativas para mujeres rurales

Cuando se habla de comunicación es fundamental reivindicar el derecho de las mujeres rurales de informarse y de informar. Para ello, se debe tener una visión completa de la comunicación, cuáles son las competencias comunicativas, entender los desafíos y contar con herramientas para exponer sus necesidades y realidades.

## El derecho a la comunicación

Antes de empezar es importante tener claro que la comunicación es un derecho y que tiene cuatro partes: los derechos a elegir, a acceder, a participar, y a la privacidad. El primero implica decidir sobre cómo, con quién, cuándo y por cuáles medios se quiere comunicar. El segundo es sobre tener las condiciones necesarias para comunicarse. Por ejemplo, los servicios, la tecnología y la infraestructura. El tercero se refiere a poder dialogar, recibir y dar información, que la comunicación sea interactiva y que se pueda participar en los espacios donde se toman decisiones. Por último, la cuarta se trata sobre la posibilidad de no comunicarse si no se desea y que se proteja la vida privada.

## Competencias comunicativas

Según el Centro Virtual Cervantes, que busca contribuir a la difusión del idioma español, la competencia comunicativa es la capacidad de “formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados” (Centro Virtual Cervantes, s. f.,

párr. 2). Aquí se incluyen las reglas de la lengua que se relacionan con el contexto sociohistórico y cultural. En resumen, son los conocimientos y habilidades que permiten darse a entender.

Hay cuatro tipos de competencias. La primera es la gramatical e incluye la comprensión lectora, la comprensión auditiva, la expresión escrita y la expresión oral. Luego está la sociolingüística que significa usar la lengua en y con diferentes contextos, interlocutores y objetivos.

La siguiente es la discursiva que involucra la organización del discurso y la utilización de recursos lingüísticos y de oratoria. Finalmente, se tiene la estratégica que entra en acción para emendar errores en la comunicación. Va desde pedir aclaraciones al uso de lenguaje no verbal.

## Brechas digitales de género

En un mundo cada vez más conectado es indispensable que las mujeres rurales cuenten con herramientas comunicativas digitales. El problema es que, de acuerdo con un estudio de la Universidad de Oxford con apoyo del IICA, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) (2022), en las zonas rurales existe una brecha digital de género. Por ejemplo, en 17 de los países de América Latina y el Caribe menos mujeres rurales tienen teléfonos celulares que hombres rurales.

La relevancia de esta brecha se resume en el mismo estudio donde se afirma que tener un celular y acceso a internet es importante para,

*“favorecer la participación activa de las mujeres en los distintos aspectos de la vida rural. Está ampliamente demostrado que los teléfonos pueden ser un medio para combatir la inequidad (...) ya que contribuyen a la participación en espacios de toma de decisión, a los esfuerzos organizacionales, a la ampliación de saberes y a la inclusión en procesos económicos y sociales colectivos”. (IICA, 2022, p. 5)*

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019 también ha puesto el foco en la brecha digital de género ya que estima que 4 de cada 10 mujeres en la región no están conectadas y/o no puede pagar por tener una conectividad efectiva. Esta conectividad incluye acceso a internet, tener dispositivos y contar con habilidades básicas para su uso. Muchas de esas mujeres son de zonas rurales dado que el 68% de los hogares urbanos de la región tienen internet, pero solo un 23% de los rurales cuentan con acceso.

## Herramientas digitales para mujeres rurales

Tener acceso a un teléfono con internet es importante para las mujeres rurales, pero también lo es el conocimiento para manejar redes sociales y utilizar el celular para difundir información. La

alfabetización digital incluye la capacidad de usar herramientas digitales, pero también tener los conocimientos para proteger la privacidad y la seguridad en línea.

Para comunicar en redes sociales no sólo se debe saber cómo se usa el celular o una plataforma en particular, es necesario tener habilidades comunicacionales de escritura y narración. Identificar la audiencia y estructurar un relato, son conocimientos fundamentales para difundir mensajes.

El celular también tiene permite tomar fotografías, grabar videos y audios. Con aplicaciones para editar, las mujeres rurales pueden hacer sus propios documentales, fotorreportajes y podcasts para difundir en redes sociales, aplicaciones de mensajería y más.

## Otras herramientas

Otras competencias no deben ser dejadas de lado. Es necesaria la capacidad de hablar en público. Ya que es esencial para que las mujeres rurales puedan expresarse y defender sus ideas con confianza y ser persuasivas en reuniones de su comunidad, foros públicos y demás eventos.

Un medio de comunicación fundamental para los entornos rurales son las radios comunitarias. Son un medio potente, con pocos costos y de gran penetración. Buscar quiénes manejan estas radios, presentarles una propuesta de programa y aprender de locución puede abrir un mundo de oportunidades. Lo mismo se puede hacer con periódicos locales.

Si se participa de espacios diversos como foros nacionales e internacionales, la comunicación intercultural es una herramienta obligatoria. Ya que sirve para comunicarse de manera eficaz con personas de diferentes culturas y así facilitar la colaboración y comprensión mutua, romper barreras y construir alianzas.

## Nuevas narrativas para redefinir el relato

Las nuevas narrativas son formas innovadoras y diferentes para romper con las formas tradicionales de comunicación. En ellas se incorporan variadas perspectivas, tecnologías y formatos. Con ellas se busca una representación más inclusiva de distintas poblaciones y voces que han sido históricamente excluidas. Así se promueve la comprensión, la empatía y el cambio social.

A través de estas narrativas se pueden romper viejas ideas que se han tenido sobre la ruralidad y lo que es ser mujer en ella. Se pueden cambiar percepciones a lo interno y externo de las comunidades. Estas narrativas se deben centrar en las contribuciones, retos y fortalezas de las mujeres rurales.

Visibilizar en primera persona las realidades de las mujeres rurales en su diversidad puede ayudar a impulsar el cambio social. Para romper con los estereotipos, las narrativas pueden visibilizar lo negativo, pero tienen que hacer énfasis en lo positivo, en el potencial, los proyectos exitosos y las innovaciones.

Para lograrlo, las mujeres deben poder ejercer su derecho a la comunicación y contar con herramientas y competencias variadas. Estas habilidades son indispensables para que cuenten sus historias, reflejen su diversidad, expongan sus fortalezas y participen en los espacios de toma de decisiones.

**Fuentes:**

Centro Virtual Cervantes. (s. f.). *Competencia comunicativa*. CVC.

[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *La igualdad de género y la autonomía de las mujeres y las niñas en la era digital: Aportes de la educación y la transformación digital en América Latina y el Caribe*.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/004a1622-6809-41c4-ab52-c83b8a6fbd81/content>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Nuevas narrativas para una transformación rural en América Latina y el Caribe*.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0c1235ff-7e2e-44aa-b4e1-87ffc371f031/content>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2022). *Desigualdad digital de género en América Latina y el Caribe*.

<https://repositorio.iica.int/handle/11324/12489>

Monje, P. (2013). *La comunicación como derecho*. Redalyc.

<https://www.redalyc.org/pdf/152/15233381015.pdf>