



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



NOTA TÉCNICA

EL ACCESO A FINANCIAMIENTO COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL

PARA CONTRIBUIR CON EL
EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
AGROALIMENTARIO¹

Introducción

Las mujeres emprendedoras y empresarias son un importante componente del tejido económico y social tanto de los países como de sus comunidades. A pesar de esto, las empresarias suelen enfrentar numerosos desafíos para potenciar sus negocios, entre los cuales el **acceso a financiamiento** se destaca como uno de los más significativos.

Facilitar a las mujeres empresarias el acceso al crédito es esencial para promover el crecimiento, la estabilidad y la supervivencia de sus negocios; para impulsar su empoderamiento económico, social y ambiental; para crear oportunidades que les permitan ser partícipes del comercio internacional; y para fomentar la búsqueda y promoción de la igualdad de género.



El contexto institucional

El acceso a crédito y el financiamiento son herramientas que permiten potenciar el desarrollo de las mujeres y sus empresas del sector agroalimentario. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) se han comprometido a explorar acciones conjuntas que faciliten el acceso a recursos financieros para las mujeres empresarias dentro del sector agroalimentario. A ese fin han llevado a cabo un primer encuentro financiero titulado “Empoderando mujeres en el comercio agroalimentario”, con el objetivo de facilitar a las empresas centroamericanas lideradas por mujeres del sector agroalimentario, el acercamiento a programas e instituciones financieras locales que brinden oportunidades para el acceso al financiamiento requerido para el desarrollo de sus estrategias de mercado y/o planes de negocio. Dicho encuentro se llevó a cabo en Guatemala en junio de este año, con miras a realizarlo en los restantes países de Centroamérica durante 2024 y 2025.

Uno de los propósitos fundamentales de esa iniciativa, además de servir como puente entre empresarias e instituciones financieras, es impulsar el fortalecimiento de las capacidades técnicas y la gestión del conocimiento de las participantes sobre temas específicos vinculados con comercio y género. La educación financiera es un elemento indispensable para que las mujeres que no cuentan con el conocimiento necesario puedan navegar en el mundo de los préstamos y financiamiento, de manera que ello les permita aumentar, de acuerdo con sus capacidades, la posibilidad de acceder a un crédito que las beneficie de manera efectiva y lograr el crecimiento de sus negocios.

Durante el encuentro financiero se organizó paralelamente un seminario virtual titulado “Impulsando el Éxito Financiero de Mujeres en el Comercio Agroalimentario – Guatemala”, y el propio día del encuentro se realizó una sesión de capacitación en que se abordaron temas cruciales sobre el funcionamiento del sistema financiero en Guatemala. Se discutió sobre los diferentes tipos de instituciones financieras como bancos, cooperativas de crédito e instituciones financieras no bancarias, así como sobre las regulaciones de la Superintendencia de Bancos. También se explicaron los tipos de créditos disponibles para empresas y sus características, incluyendo

el crédito empresarial para inversión, líneas de crédito especiales para micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), líneas de crédito para mujeres emprendedoras y líneas sectoriales específicas. Se brindaron pautas sobre cómo buscar e identificar las opciones más favorables.

Además, se detallaron los requisitos generales típicos para acceder a estos créditos, tales como: garantías, historial crediticio, estados financieros y avales. Se enfatizó en la importancia de la autoevaluación de la capacidad de pago y el cumplimiento de aspectos legales. Finalmente, se abordaron estrategias para la búsqueda o exploración de fuentes de financiamiento adecuadas según las condiciones empresariales, incluyendo emprendedores, empresas registradas y cooperativas. Las participantes recibieron orientación sobre los documentos y recursos que deben preparar para facilitar su acceso a financiamiento.

Como resultado de la actividad, un total de 47 empresas de Guatemala lideradas por mujeres fueron seleccionadas para participar en el encuentro financiero presencial y encuentro virtual; este último se llevó a cabo en la plataforma Red Centroamericana de Comercio REDCA de la SIECA. Las empresarias tuvieron la oportunidad de conectarse con 3 instituciones financieras que ofrecieron sus programas crediticios, concretándose un total de 60 reuniones entre financieras y empresarias interesadas en acceder al financiamiento disponible.

Fortalecer los conocimientos de las mujeres empresarias sobre finanzas y temas crediticios, así como propiciar actividades que contribuyan a facilitar su acceso a créditos, conducen a mejorar la calidad de los servicios que ofrecen, a lograr mayores oportunidades de crecimiento y a reforzar la innovación y diversificación de sus productos, entre otros resultados.



Importancia del acceso al crédito

Las oportunidades ofrecidas por el comercio internacional son infinitas; sin embargo, aún existe un camino por recorrer en la búsqueda de igualdad de condiciones. Un adecuado acceso al financiamiento les permite a las mujeres empresarias invertir en diferentes áreas para fortalecer sus negocios, como infraestructura, tecnología, personal y expansión de operaciones. Dicho acceso se traduce en mayores niveles de **crecimiento y competitividad** en el mercado.

El acceso al financiamiento es crucial para las mujeres empresarias cuya visión es hacer crecer su negocio y exportar, aprovechando los beneficios del comercio internacional, pues les permite no solo expandirse, sino también **innovar y diversificar** sus productos y servicios, lo que a su vez aumenta las oportunidades y fortalece su presencia en los mercados nacionales, regionales e internacionales.

El acceso al financiamiento para las mujeres en el sector agroalimentario trae consigo beneficios amplios para la sociedad. Cuando las mujeres reciben el apoyo necesario para expandir sus negocios, generan un impacto positivo en términos de **empleo y desarrollo** dentro de sus comunidades. Estas mujeres suelen reinvertir en sus entornos locales, crear oportunidades de trabajo y mejorar sus condiciones económicas, así como de sus comunidades.

La disminución de las brechas de género en el sector comercial agroalimentario es fundamental. El acceso a recursos financieros es crucial para la **internacionalización y expansión** de las empresas lideradas por mujeres en el sector agroalimentario, ya que para ellas obtener crédito o contar con otras formas de financiamiento es un obstáculo significativo que puede limitar el desarrollo de sus empresas y su participación en el ámbito internacional. Por lo tanto, se deben implementar iniciativas que generen oportunidades y que contribuyan a impulsar el fortalecimiento de las empresas lideradas por mujeres en ese sector.





Conclusiones

Las iniciativas como el encuentro financiero “Empoderando mujeres en el comercio agroalimentario”, organizado por el IICA y la SIECA, demuestran el compromiso de estas instituciones para facilitarles a las mujeres empresarias del sector agroalimentario el acceso a recursos financieros. Este tipo de encuentros no solo sirven como puente entre empresarias e instituciones financieras, sino que también fortalecen las capacidades y los conocimientos de las participantes, proporcionando educación financiera indispensable para navegar eficazmente en el mundo de los préstamos y el financiamiento.

El impacto positivo del acceso al financiamiento se extiende más allá de los negocios individuales, pues generan amplios beneficios para la sociedad. Cuando las mujeres empresarias reciben el apoyo necesario, reinvierten los recursos en sus comunidades, lo que resulta en la creación de oportunidades de empleo y en el mejoramiento de las condiciones económicas. Así, el

acceso al crédito no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye al desarrollo comunitario y a la reducción de las brechas de género en el sector comercial agroalimentario.

Mejorar el acceso a financiamiento para las mujeres en el sector agroalimentario es esencial para potenciar el desarrollo económico y social. Las iniciativas que faciliten ese acceso, junto con la educación financiera y el fortalecimiento de capacidades, son fundamentales para garantizar que las mujeres empresarias superen los obstáculos, innoven, diversifiquen sus productos, participen plenamente en el comercio internacional y, a partir de todo lo anterior, promuevan el desarrollo inclusivo y equitativo en sus comunidades.



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

